



BORNEMANN

CODE OF CONDUCT

**DEM KUNDEN JEDEN
TAG DIE BESTMÖGLICHE
LÖSUNG BIETEN, SEINE
MARKE NACH AUSSEN
ZU TRAGEN!**

Inhalt

1	Unser Fundament	4	3	Fortschritt durch Verantwortung	20
1.1	Mission	5	3.1	Qualität aus Leidenschaft	21
1.2	Werte	6	3.2	Verantwortung leben	22
1.3	Standpunkte	7	3.3	Nachhaltigkeit	23
1.4	Verhaltenskodex	8	3.4	Digitalisierung	24
2	Grundsätze	9	4	Verantwortung als Geschäftspartner	25
2.1	Einhaltung gesetz. Vorgaben	10	4.1	Spenden & Sponsoring	26
2.2	Vielfalt und Respekt	11	4.2	Wettbewerbsrecht	27
2.3	Führung	12	4.3	Wettbewerbsverbot	28
2.4	Leitsätze Führung	13	4.4	Geldwäsche & Terrorismusprävention	29
2.5	Leitsätze Mitarbeitende	14	4.5	Korruptionspräventionen	30
2.6	Gesundheit & Arbeitssicherheit	15	4.6	Steuervorschriften	31
2.7	Bürohund	16	5	Verantwortung am Arbeitsplatz	32
2.8	Weiterbildung	17	5.1	Ressourcenverantwortung	33
2.9	Work-Life-Balance	18	5.2	Geistiges Eigentum	34
2.10	Kooperationen	19	5.3	Kommunikation & Social Media	35
			5.4	Datenschutz	36
			5.5	Cybersicherheit	37
			5.6	Hinweisgeberschutzgesetz	38

1_UNSER FUNDAMENT

1.1 Mission

DEM KUNDEN JEDEN TAG DIE BESTMÖGLICHE LÖSUNG BIETEN, SEINE MARKE NACH AUSSEN ZU TRAGEN

Bei Bornemann-Etiketten verstehen wir unsere Mission als das Fundament unseres täglichen Handelns und als das Grundprinzip, welches uns leitet. Wir sehen in Etiketten nicht nur einfache Labels, sondern prägende Symbole, die Einzigartigkeit, Persönlichkeit und Leidenschaft ausstrahlen können. Jedes Etikett ist individuell und trägt dazu bei, dass Kleidungsstücke und die Brand zu etwas Besonderem werden.

Unsere vier Kernwerte bilden die Grundpfeiler von Bornemann-Etiketten und dienen als Leitfaden für all unsere Entscheidungen und Handlungen. Durch diese Werte stellen wir sicher, dass unser Engagement für Qualität und Individualität in jedem Aspekt unseres Schaffens spürbar wird. Gemeinsam streben wir danach, nicht nur Labels zu kreieren, sondern auch Geschichten zu erzählen – Geschichten von Kreativität und Hingabe, die in jedem einzelnen Produkt zum Ausdruck kommen.

1.2 Werte

LEIDENSCHAFT (Markenkern)

Leidenschaft ist der innere Antrieb, der dafür sorgt, dass alle Produkte und Dienstleistungen mit Herzblut und Engagement erbracht werden. Diese Begeisterung motiviert die Mitarbeiter, täglich über sich hinauszuwachsen und gemeinsam auf nachhaltigen Erfolg hinzuarbeiten.

LEISTUNGSORIENTIERUNG (Grundwert)

Zielorientierung und Engagement sind zentrale Stärken der Marke und ihrer Mitarbeitenden. Nur durch ehrgeizige Ziele kann man im Markt bestehen und ihn prägen. Mit klarer Zielverfolgung steuert Bornemann-Etiketten in eine nachhaltige Zukunft und geht aktiv seinen eigenen Weg.

GEMEINSCHAFT (Orientierungswert)

Bornemann-Etiketten fördert ein starkes Gemeinschaftsgefühl mit Kunden, Mitarbeitenden und Partnern, um die Herausforderungen der Zukunft gemeinsam zu meistern. Durch fairen Umgang werden Probleme gelöst und Win-win-Situationen geschaffen. Mit viel Gemeinsinn strebt Bornemann-Etiketten ehrgeizige Ziele an, die sinnvolles und gesundes Wachstum für alle ermöglichen.

DYNAMIK (Trendwert)

In der sich rasant verändernden Geschäftswelt von Bornemann-Etiketten sind Kreativität, Miteinander, Verantwortung und Flexibilität entscheidend. Schnelligkeit im Denken und Handeln, gepaart mit Mut und Entschlossenheit, wird Bornemann in eine nachhaltige Zukunft führen. Durch proaktives Handeln in einem volatilen Markt entstehen wertvolle Chancen.

1.3 Standpunkte

Wir bei Bornemann-Etiketten vertreten Standpunkte zu diversen Themen, die uns am Herzen liegen und die auch unser Umfeld betreffen. Unser Handeln in diesen Bereichen macht uns authentisch und nachvollziehbar. Konnektivität steht bei uns im Mittelpunkt, denn wir glauben an die Kraft von Vernetzung und Digitalisierung, um sowohl Kommunikation und Zusammenarbeit zu verbessern, als auch digitale Lösungen zu erarbeiten. Als globales Unternehmen streben wir nach lokaler Verantwortungsübernahme und sozialem Engagement. Die Neo-Ökologie ist für uns von großer Bedeutung, da Nachhaltigkeit, Recycling und Klimaschutz Herausforderungen sind, denen wir gemeinsam begegnen müssen. Nicht zuletzt ist Individualisierung unser tägliches Geschäft: Wir kreieren vielfältige Lösungen für individuelle Ansprüche und setzen damit unsere Überzeugungen in die Tat um.



1.4 Verhaltenskodex

Der Verhaltenskodex von Bornemann-Etiketten reflektiert unsere Werte und Prinzipien und bietet unseren Mitarbeitenden somit eine klare Orientierung für ihr Handeln und ihre Entscheidungen. Er soll uns unterstützen, unsere Grundsätze zu begreifen und bewusst danach zu handeln.

Unser gemeinsames Ziel besteht darin, Verantwortung für unser Unternehmen zu tragen und das Ansehen unserer Marke zu wahren. Im Einklang mit dem Prinzip der Nachhaltigkeit sind wir uns stets der Verantwortung für die ökonomischen, sozialen und ökologischen Auswirkungen unseres Handelns bewusst. Dazu gehört auch, dass alle Mitarbeitenden jederzeit die in unserem Unternehmen geltenden Richtlinien respektieren und einhalten.

Wir legen Wert auf einen respektvollen, fairen und professionellen Umgang mit Kollegen, Geschäftspartnern, Behörden und Dritten. Unhöfliches, diskriminierendes, beleidigendes oder aggressives Verhalten ist nicht vereinbar mit unseren Unternehmensgrundsätzen und wird nicht toleriert. Wir arbeiten ausschließlich mit Unternehmen zusammen, die unsere Grundwerte wie Rechtsstaatlichkeit, Menschenrechte, Gleichbehandlung und Fairness respektieren. Kooperationen mit Organisationen, die extremistische, diskriminierende oder gesetzeswidrige Ziele verfolgen oder unterstützen, lehnen wir nach sorgfältiger Prüfung konsequent ab.

Das gleiche Engagement erwarten wir auch von unseren Partnern, um das Vertrauen unserer Kunden nachhaltig zu stärken.

2_ GRUNDSÄTZE

2.1 Einhaltung gesetzlicher Vorgaben

Wir erwarten von unseren Mitarbeitenden, insbesondere von unseren Führungskräften, dass sie sich fortlaufend über die nationalen und internationalen Gesetze, die für ihren Tätigkeitsbereich relevant sind, informieren. Dadurch stellen sie sicher, dass unser unternehmerisches Handeln in Übereinstimmung mit diesen Regelungen steht. Gesetzestreu Verhalten bedeutet für uns in diesem Kontext auch, ethische Standards zu fördern. Integrität und Moral sind fundamentale Werte unseres Unternehmens und lassen keinen Raum für unethisches Verhalten, selbst wenn dieses nicht gegen das Gesetz verstößt. Dies trägt dazu bei, das Ansehen von Bornemann-Etiketten zu wahren und langfristig das Vertrauen unserer Kunden zu stärken.

2.2 Vielfalt und Respekt

Bei Bornemann-Etiketten sind wir überzeugt, dass eine positive Arbeitsatmosphäre, in der Vielfalt geschätzt wird, maßgeblich zu unserem Erfolg beiträgt. Aus diesem Grund ermutigen wir alle Mitarbeitenden, aktiv an einer respektvollen und kooperativen Zusammenarbeit mitzuwirken. Jeder Einzelne soll bei uns das Gefühl haben, dazuzugehören – unabhängig von persönlichen Merkmalen – und die gleichen Chancen und Möglichkeiten erhalten.

Ein respektvoller und vertrauensvoller Umgang miteinander ist der Grundstein für starke zwischenmenschliche Beziehungen und eine produktive Arbeitsumgebung. Bei Bornemann-Etiketten schätzen wir die Meinungen, Ideen und Bedürfnisse jedes Mitarbeitenden und erkennen das individuelle Potenzial an. Es ist uns wichtig, dass sich alle bei uns gehört und wertgeschätzt fühlen, ganz gleich, welche Position sie innehaben oder woher sie kommen. So schaffen wir eine offene Unternehmenskultur, die es uns ermöglicht, flexibel auf Veränderungen zu reagieren, gemeinsam Herausforderungen zu meistern und Chancen zu nutzen.

Ein wesentlicher Bestandteil von Respekt und Vertrauen ist eine offene und ehrliche Kommunikation. Sie hilft, Missverständnisse zu vermeiden und Konflikte frühzeitig zu lösen. Führungskräfte sollten einen klaren, zugänglichen Kommunikationsstil pflegen und dafür sorgen, dass Informationen transparent und verständlich weitergegeben werden.



2.3 Führung

Bei Bornemann-Etiketten sind wir überzeugt, dass Innovationen immer von Menschen ausgehen, die mit Leidenschaft und Hingabe an ihrer Arbeit engagiert sind und bereit sind, über den Tellerrand hinauszublicken. Deshalb schaffen unsere Führungskräfte den Raum und die Möglichkeiten, in denen unsere Mitarbeitenden sowohl eigenverantwortlich als auch im Team agieren können, ihre Kreativität zu entfalten und ihr volles Potenzial auszuschöpfen.

Wir fördern eine Führungskultur, die von offener und ehrlicher Kommunikation, Vertrauen und Respekt geprägt ist. Wir unterstützen die Förderung von Vielfalt, kontinuierlichem Wachstum, positiver und konstruktiver Rückmeldung, Anerkennung, Akzeptanz von Fehlern sowie eine starke Lernorientierung - alles im Einklang mit unserem Verantwortungsbewusstsein für Nachhaltigkeit und soziale Belange. Unsere Führungskräfte spielen eine Schlüsselrolle in der Entwicklung unserer Unternehmenskultur. Sie sind dafür verantwortlich, klare Visionen und Ziele zu formulieren, ihre Teams zu motivieren und zu inspirieren sowie Entscheidungen zu treffen, die sowohl dem Wohl des Unternehmens als auch dem unserer Mitarbeitenden dienen.



2.4 Leitsätze Führung

In unserem Team haben alle Mitarbeitende im Bereich Führung gemeinsam Leitsätze entwickelt, die uns als Leitlinie dienen und uns täglich darin unterstützen, wie wir das Team basierend auf unseren festgelegten Werten führen möchten. Diese Leitsätze sind Ausdruck unserer Stärke und unseres Engagements, das Team erfolgreich zu leiten und zu motivieren. Sie zeigen unsere Verbundenheit und unseren gemeinsamen Willen, an einem Strang zu ziehen und Ziele zu erreichen.

Leidenschaft

Ich brenne für Bornemann und übertrage mein Herzblut für die Marke auf unsere Mitarbeiter.
Ich begeistere mich für unsere Aufgaben und motiviere mein Team, alle Herausforderungen gemeinsam zu meistern.

Leistungsorientierung

Ich gebe mein Bestes und habe den Ehrgeiz, gemeinsam die bestmögliche Lösung zu finden.
Ich bin ein Vorbild und Sorge dafür, dass wir uns gegenseitig respektieren und wertschätzen.

Gemeinschaft

Ich Sorge für einen starken Zusammenhalt, damit wir in guten Zeiten Erfolge feiern und in schlechten Zeiten gemeinsam kämpfen.
Ich trete ein für respektvolle Kommunikation und offenen Gedankenaustausch, sodass alle Freude an der Arbeit haben.

Dynamik

Ich bin offen für Neues und treibe Veränderungen aktiv voran, damit wir uns alle weiterentwickeln.
Ich bin flexibel und anpassungsfähig, damit alle schnell und klug agieren können.



2.5 Leitsätze Mitarbeitende

Um das Miteinander in unserem Team zu stärken, haben wir kraftvolle Leitsätze entwickelt, die von großer Bedeutung sind und Bezug auf unsere Werte nehmen. Diese Leitlinien begleiten uns täglich und fungieren als wertvoller Ratgeber in unserer Zusammenarbeit. Sie fördern nicht nur eine positive Atmosphäre, sondern dienen auch der klaren und respektvollen Kommunikation untereinander.

Für mich bedeutet ...

- Leidenschaft :** Gemeinsam mit Feuer und Flamme Bornemann stärker zu machen
Positiv, mit Spaß und Interesse Ziele und Chancen zu verfolgen.
- Leistungsorientierung:** Alles für bestmögliche Lösungen geben
Effektiv zusammenzuarbeiten und besser werden
- Gemeinschaft:** Zusammenarbeiten und zusammenhalten
Einander vertrauen, wertschätzen und offen miteinander kommunizieren
- Dynamik:** Schnell und agil sein
Aktiv handeln und Veränderungen mitgestalten.



2.6 Gesundheit & Arbeitssicherheit

Die Gesundheit unserer Mitarbeitenden ist für uns ein besonders wertvolles Gut, das wir als verantwortungsvoller Arbeitgeber hoch schätzen. Im Rahmen unserer Möglichkeiten setzen wir alles daran, ihre Gesundheit zu bewahren und Schutzmaßnahmen zu ergreifen, die sowohl vor Arbeitsunfällen als auch vor berufsbedingten Erkrankungen, sei es physischer oder psychischer Natur, vorbeugen.

Die Sicherheit am Arbeitsplatz ist ein fundamentales Recht jedes Mitarbeitenden. Daher stellen wir sicher, dass alle Arbeitsplätze frei von potenziellen Gefahren sind, die zu Verletzungen oder gesundheitlichen Problemen führen könnten. Wir setzen ergonomische und höhenverstellbare Arbeitsplätze ein und führen regelmäßige Kontrollen sowie Risikobewertungen am Arbeitsplatz durch. Darüber hinaus nehmen alle Mitarbeitenden regelmäßig an Schulungen zur Arbeitssicherheit teil und erhalten die notwendige Schutzausrüstung.

Unser Engagement geht jedoch über den beruflichen Bereich hinaus: Auch die psychische Sicherheit unserer Mitarbeitenden ist uns ein wichtiges Anliegen. Deshalb berücksichtigen wir bei Bedarf ihre private Situation. Als Teil unseres Engagements haben wir 2023 die Charta zur Vereinbarkeit von Beruf und Pflege in NRW unterzeichnet. Mit unserem großen Netzwerk und verschiedenen internen Initiativen können wir individuelle und passgenaue Lösungen für unsere Mitarbeitenden bieten. Zudem fördern wir Gesundheitsangebote wie Jobrad, regelmäßige gesetzliche Untersuchungen, Impfaktionen und eine betriebliche Altersvorsorge.

Gemeinsam schaffen wir eine sichere und gesunde Arbeitsumgebung für alle unsere Mitarbeitenden!



2.7 Bürohund

In einer modernen Arbeitswelt, in der Innovation und Kreativität im Mittelpunkt stehen, hat Bornemann-Etiketten eine weitere Maßnahme eingeführt, um die Produktivität und das Wohlbefinden der Mitarbeitenden zu fördern. Hunde am Arbeitsplatz sind eine innovative Idee, die in der Gesellschaft immer beliebter wird.

Die Vierbeiner tragen dazu bei, das Arbeitsklima zu verbessern, da sie in stressigen Situationen zur Entschleunigung beitragen und die Ausschüttung von Stresshormonen reduzieren, was wiederum die Produktivität steigert. Darüber hinaus wirken sich Hunde positiv auf die Gesundheit aus, wie Studien gezeigt haben. Durch die Möglichkeit, den Hund mit zur Arbeit zu bringen, wurde für mehrere Mitarbeiter die Work-Life-Balance verbessert. Dies stärkt die Mitarbeiterbindung, fördert die Zufriedenheit und verbessert die Teamdynamik.

Um ein harmonisches Miteinander zwischen Mensch und Tier sicherzustellen, wurde gemeinsam mit allen Hundebesitzern ein Regelkatalog entwickelt. Dieser Katalog legt fest, welche Richtlinien sowohl für das Besitzer-Hund-Team als auch für alle anderen Mitarbeitenden gelten sollen. Auf diese Weise schafft Bornemann-Etiketten ein positives Arbeitsumfeld voller Energie und Kreativität – ganz im Sinne eines modernen Unternehmens!



2.8 Weiterbildung

Die Zufriedenheit unserer Mitarbeitenden ist ein wesentlicher Bestandteil der Unternehmensphilosophie von Bornemann-Etiketten. Wir sind davon überzeugt, dass engagierte und gut ausgebildete Mitarbeitende der Schlüssel zu unserem gemeinsamen Erfolg sind. Daher bieten wir allen Mitarbeitenden vielfältige Möglichkeiten zur individuellen und beruflichen Weiterbildung.

Wir unterstützen die berufliche Weiterentwicklung auf verschiedene Weisen. Dazu gehört unter anderem ein Weiterbildungszuschuss für eigenständige berufliche Weiterbildungsmaßnahmen, sofern diese berufsbezogen und anerkannt sind. Die Maßnahme sollte der Tätigkeit des Mitarbeiters dienen und dem Unternehmen mittelbar zugutekommen. Darüber hinaus stellen wir unsere Mitarbeitenden auch für Abschlussprüfungen der Aus- und Weiterbildung frei.

Nach dem Arbeitnehmerweiterbildungsgesetz haben alle Mitarbeitenden Anspruch auf bis zu fünf Tage bezahlte Freistellung pro Kalenderjahr, um an Weiterbildungsveranstaltungen teilzunehmen.

Bornemann-Etiketten fördert Weiterbildungen in jeglicher Hinsicht, sei es durch finanzielle Unterstützung oder durch die Bereitstellung von Zeit. Wir bieten außerdem interne Weiterbildungsmaßnahmen zu unternehmensspezifischen Themen an, damit das Wissen, das innerhalb des Unternehmens vorhanden ist, mit allen Mitarbeitenden geteilt wird. Auf diese Weise stärken wir nicht nur das individuelle Wissen, sondern auch das kollektive Know-how und die Zusammenarbeit innerhalb des Unternehmens.

Unser Ziel ist es, dass sich alle Mitarbeitenden bei uns weiterentwickeln können – sowohl auf beruflicher als auch auf persönlicher Ebene. Wir sind davon überzeugt, dass die Förderung von Weiterbildung und Wissen eine wichtige Grundlage für den Erfolg unseres Unternehmens bildet.



2.9 Work-Life-Balance

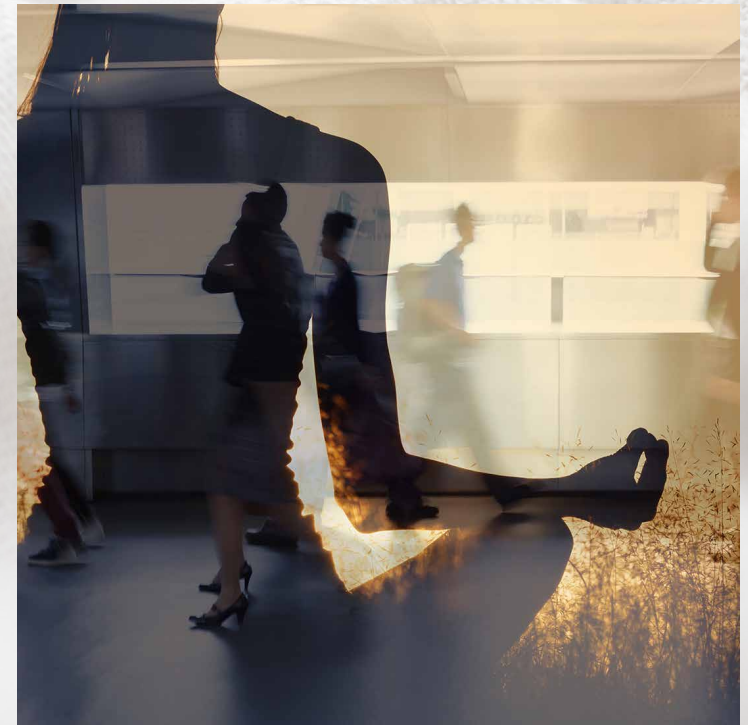
Bei Bornemann-Etiketten wird die Work-Life-Balance großgeschrieben. Wir verstehen, wie wichtig es ist, dass Mitarbeitende eine gesunde Balance zwischen beruflichen Anforderungen und privaten Bedürfnissen finden, um langfristig motiviert und leistungsfähig zu bleiben.

Die Erfassung der Arbeitszeit erfolgt minutengenau über unser Zeiterfassungssystem. Dieses System sorgt dafür, dass alle erfassten Daten transparent und nachvollziehbar sind. Die gespeicherten Daten sind nicht manipulierbar und werden dauerhaft gesichert, um eine korrekte und faire Arbeitszeiterfassung zu gewährleisten.

Jeder Mitarbeitende hat dabei die Verantwortung, mit der zu leistenden Arbeitszeit verantwortungsbewusst umzugehen. Dies bedeutet, dass die Arbeitszeiten effizient und gemäß den Vorgaben genutzt werden, um sowohl die Unternehmensziele zu erreichen als auch die persönliche Work-Life-Balance zu wahren.

Teilweise bieten wir auch die Möglichkeit, im Homeoffice zu arbeiten. Für die Einrichtung eines Homeoffice müssen jedoch bestimmte Anforderungen von Bornemann-Etiketten erfüllt werden. Die Mitarbeitenden sind z.Bsp. verpflichtet, alle notwendigen Maßnahmen zu ergreifen, um zu verhindern, dass Dritte unbefugten Zugang zu Daten und Informationen des Arbeitgebers erhalten.

Mit dieser flexiblen Gestaltung der Arbeitszeit und der Möglichkeit, im Homeoffice zu arbeiten, möchten wir unseren Mitarbeitenden ermöglichen, ihre beruflichen Verpflichtungen mit ihrem privaten Leben in Einklang zu bringen.



2.10 Kooperationen

Die Bildung von Kooperationen, die sich auf gemeinsame Zielsetzungen und ergänzende Stärken fokussieren, ist von wesentlicher Bedeutung, um für alle Beteiligten erfolgreiche Ergebnisse zu erzielen. Bei Bornemann-Etiketten legen wir großen Wert auf eine positive, vertrauensvolle und respektvolle Zusammenarbeit mit unseren Partnern. Es ist uns ein wichtiges Anliegen, dass diese unsere Werte und Verhaltensrichtlinien anerkennen und bewahren, sowie diese auch an ihre eigenen Zulieferer weitervermitteln und deren Einhaltung einfordern und sicherstellen.



3_FORTSCHRITT DURCH VERANTWORTUNG

3.1 Qualität aus Leidenschaft

Bei Bornemann-Etiketten vereinen sich Kreativität, Innovation und höchste Qualität zu einzigartigen Lösungen. In einer Welt, die ständig im Wandel ist, setzen wir auf modernes Design und verfolgen stets die neuesten Trends. Doch trotz unserer Innovationskraft verlieren wir nie aus den Augen, dass Sicherheit und Qualität ebenso entscheidend sind. Es geht dabei nicht nur um gesetzliche Anforderungen, sondern um unseren eigenen Anspruch, höchsten Standards gerecht zu werden. Deshalb wählen wir unsere Materialien mit größter Sorgfalt aus, sodass sie sowohl ästhetisch überzeugen als auch sämtliche Sicherheits- und Qualitätsanforderungen erfüllen. Jedes Produkt wird durch umfassende Qualitätsprüfungen begleitet, die uns helfen, mögliche Fehler und Mängel frühzeitig zu erkennen und zu beheben. Auf diese Weise stellen wir sicher, dass unsere Produkte stets von höchster Qualität sind.



3.2 Verantwortung leben

Unsere Vision geht weit über reines Wachstum, Innovation und Mehrwert hinaus – sie umfasst vor allem die Menschen und die Marke, die wir mit Leidenschaft und Verantwortung vertreten. Wir leben unsere Marke nicht nur nach außen, sondern auch nach innen, als eine starke Gemeinschaft, die sich gegenseitig unterstützt und inspiriert. Diese Werte gelten nicht nur für unseren Standort in Wuppertal, sondern auch für alle, die Teil unserer globalen Lieferkette sind.

Wir übernehmen eine soziale Verantwortung, die alle Menschen entlang dieser Kette einbezieht, und stellen sicher, dass wir stets in Übereinstimmung mit den höchsten ethischen Standards handeln. Dies bedeutet, dass wir uns konsequent an die rechtlichen Vorgaben halten und gleichzeitig gerechte, menschenwürdige Arbeitsbedingungen an allen unseren Standorten garantieren. Unser Engagement zeigt sich auch darin, dass wir regelmäßig vor Ort sind oder digitale Treffen abhalten, um den direkten Austausch zu pflegen und sicherzustellen, dass die Arbeitsbedingungen unseren hohen Vorstellungen und Standards entsprechen.



3.3 Nachhaltigkeit

Nachhaltigkeit ist für uns mehr als ein Trend – sie ist ein zentraler Bestandteil unserer Unternehmensphilosophie. Aus diesem Grund bekennen wir uns zu nachhaltigen Wertstoffkreisläufen und setzen alles daran, unseren ökologischen Fußabdruck zu minimieren. Dies erreichen wir durch die konsequente Verwendung ressourcenschonender Materialien in unseren Produkten und die kontinuierliche Suche nach innovativen Lösungen.

Die Anforderungen wachsen stetig, und wir erkennen die Notwendigkeit, uns sowohl aus soziokultureller, ökonomischer als auch politischer Perspektive zu verändern. Doch es ist vor allem unser eigener Anspruch, fortlaufend neue, ressourcenschonende Materialien zu finden und unsere Produktionsprozesse nachhaltig zu gestalten.

Nachhaltigkeit ist einer unserer Grundsätze, der unser Handeln prägt und sich in unserem Markenstandpunkt „be green“ widerspiegelt. Dieser ist nicht nur in unserer Produktpalette verankert, sondern auch in unseren täglichen Arbeitsprozessen. Wenn wir von Wärmerückgewinnung, klimaneutralem Versand, Ökostrom und digitalen Lösungen zur Ressourcenschonung sprechen, dann leben wir „be green“ in jeder Hinsicht.

In unserer Produktwelt bieten wir für alle Etiketten-Kategorien neben den etablierten Standards auch besonders nachhaltige Varianten an. Dazu gehören diverse verschiedene Materialien – alle mit dem Ziel, den ökologischen Fußabdruck unserer Produkte weiter zu verringern.

Auch in unseren Prozessen setzen wir auf Nachhaltigkeit. Beispielsweise verkürzen wir durch Nearshoring in der Logistik die Transportwege oder sparen mit unserer Wärmerückgewinnungsanlage rund 30 % unseres CO₂-Ausstoßes ein. Zudem trägt unser digitales Dokumentenmanagementsystem dazu bei, Papierabfälle zu vermeiden und digitale Lösungen sorgen für optimierte Prozesse aller Beteiligten.

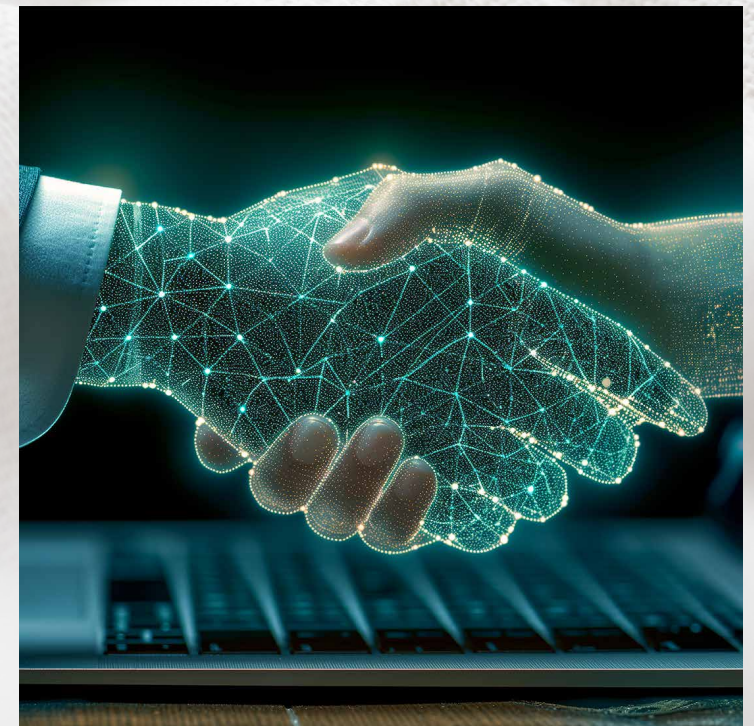


3.4 Digitalisierung

Smart Solutions – der Name ist Programm. Mit dem Spirit digitaler Pioniere geht Bornemann-Etiketten neue Wege. Unsere Botschaft ist klar und auffordernd: Digitale Lösungen bieten unseren Kunden die Chance auf Fortschritt und Wachstum.

Durch den gezielten Einsatz modernster Technologien ermöglicht Bornemann-Etiketten maßgeschneiderte, individuelle Lösungen, die perfekt auf die benötigten Bedürfnisse und Anforderungen abgestimmt sind.

Wir orientieren uns stets an der geltenden Gesetzgebung sowie an den sich stetig verändernden Marktanforderungen und der Notwendigkeit, Prozesse nachhaltig zu digitalisieren. Damit schaffen wir nicht nur einen Mehrwert für alle Beteiligten, sondern tragen auch aktiv zur Effizienzsteigerung und Zukunftssicherung bei.



4_VERANTWORTUNG ALS GESCHÄFTSPARTNER

4.1 Spenden & Sponsoring

Spenden und Sponsoring sind freiwillige Leistungen, die wir gerne erbringen, ohne eine Gegenleistung zu erwarten. Für uns steht der uneigennützigste Gedanke im Vordergrund – wir unterstützen Initiativen und Projekte, die einen positiven Beitrag leisten. Dabei ist es uns wichtig, dass jede Spende einen klaren Verwendungszweck und einen konkreten Empfänger hat.

Spenden an Einzelpersonen sind bei uns nicht erlaubt, da wir sicherstellen möchten, dass unsere Unterstützung der Allgemeinheit zugutekommt. Wir fokussieren uns besonders auf Projekte, die gesellschaftlich einen Mehrwert bieten. Besonders gerne unterstützen wir auch regionale Partner, die Kindern helfen, wie etwa Sachspenden in Form von Winterjacken für Wuppertaler Kinder oder unsere kontinuierliche Unterstützung der Junior Uni in Wuppertal. Diese Engagements liegen uns besonders am Herzen, da sie lokal wirken und die Gemeinschaft stärken.

Sponsoring hat bei uns nicht nur einen gemeinnützigen, sondern auch einen werblichen Charakter. Ein Beispiel dafür ist unser Sponsoring von Aufwärmtrikots eines Fußballvereins, um die Marke nach außen zu stärken und unseren Bekanntheitsgrad zu erhöhen.

Es ist uns wichtig, dass unsere Werte und Standpunkte mit denen des potenziellen Partners übereinstimmen, um sicherzustellen, dass die Zusammenarbeit authentisch und nachhaltig ist.



4.2 Wettbewerbsrecht

In den Bereichen, in denen wir tätig sind, treten wir aktiv in Wettbewerb mit anderen Unternehmen. Bornemann-Etiketten ist der festen Überzeugung, dass Wettbewerb nur dann erfolgreich und nachhaltig sein kann, wenn er fair und im Einklang mit den geltenden rechtlichen Vorgaben erfolgt. Ein ungehinderter, transparenter Wettbewerb ist für uns eine zentrale Grundlage, um innovative Lösungen und einen hohen Standard in unserer Branche zu gewährleisten.

Mitarbeitende und Partner von Bornemann-Etiketten sind verpflichtet, sicherzustellen, dass keine unrechtmäßigen Mittel eingesetzt werden, um einen Wettbewerbsvorteil zu erlangen. Jeglicher Austausch oder die Vereinbarung vertraulicher Informationen ist streng verboten, um die Integrität und Fairness im Wettbewerb zu wahren.

Bornemann-Etiketten ist der festen Überzeugung, dass Wettbewerbsvorteile aus unseren internen Stärken – wie exzellentem Service, herausragender Produktqualität und Innovationskraft – resultieren. Aus diesem Grund ist unrechtmäßiges Verhalten, um einen Wettbewerbsvorteil zu erzielen, für uns nicht notwendig und steht im Widerspruch zu unseren Werten und Prinzipien.



4.3 Wettbewerbsverbot

Während der Dauer des Arbeitsvertrages ist es den Mitarbeitenden untersagt, in selbständiger, unselbständiger oder auf andere Weise für ein Unternehmen tätig zu werden, das in direktem oder indirektem Wettbewerb zu Bornemann-Etiketten steht. Ebenso ist es verboten, während der Vertragslaufzeit ein solches Unternehmen zu gründen, zu erwerben oder sich direkt oder indirekt daran zu beteiligen. Eine Ausnahme besteht nur, wenn der Anteilsbesitz des Arbeitnehmers keinerlei Einfluss auf die Organe des betreffenden Unternehmens ermöglicht.

Diese Regelung dient dem Schutz der Unternehmensinteressen und gewährleistet, dass die Mitarbeitenden keine konkurrierenden Aktivitäten ausführen, die mit den Zielen und dem Erfolg von Bornemann-Etiketten in Konflikt stehen könnten.

4.4 Geldwäsche- und Terrorismusprävention

Zur Vorbeugung von Geldwäsche und Terrorismusfinanzierung verpflichtet sich Bornemann-Etiketten, sämtliche gesetzlichen Bestimmungen und regulatorischen Anforderungen strikt einzuhalten. Ein wichtiger Bestandteil unserer Compliance-Strategie ist die regelmäßige Durchführung von Sanktionslistenprüfungen. Dabei werden Transaktionen sowie Einzelpersonen und Organisationen mit offiziellen Sanktionslisten abgeglichen, die von Regierungen oder internationalen Gremien erstellt werden. So können wir sicherstellen, dass keine Geschäfte mit Personen oder Gruppen gemacht werden, die in illegale Aktivitäten wie Terrorismus, Drogenhandel oder Menschenrechtsverletzungen verwickelt sind.

Sollte bei der Sanktionsprüfung etwas Ungewöhnliches auffallen, ergreifen wir sofortige Maßnahmen, um die Situation weiter zu untersuchen und gegebenenfalls die zuständigen Behörden einzubeziehen. Darüber hinaus akzeptiert Bornemann-Etiketten ausschließlich finanzielle Mittel aus rechtmäßigen Quellen, um sicherzustellen, dass alle Zahlungen und Transaktionen, die unser Unternehmen erreichen, legal und vertrauenswürdig sind.

Mit diesen Maßnahmen schützt Bornemann-Etiketten sowohl sich selbst als auch seine Partner und Kunden vor den Risiken illegaler Finanzströme und trägt aktiv zur Bekämpfung von Geldwäsche und Terrorismusfinanzierung bei.



4.5 Korruptionspräventionen

Die Vermeidung von Korruption ist für Bornemann-Etiketten von entscheidender Bedeutung. Unsere Mitarbeitenden sind verpflichtet, alle geschäftlichen Entscheidungen im besten Interesse des Unternehmens zu treffen und jeglichen Anschein einer unangemessenen Einflussnahme zu vermeiden. Wir verfolgen eine strikte Null-Toleranz-Politik gegenüber Korruption, um nicht nur rechtliche Risiken zu minimieren, sondern vor allem das Vertrauen unserer Kunden langfristig zu sichern.

Das Annehmen von Geschenken, Vergünstigungen sowie Einladungen zu Veranstaltungen oder gesellschaftlichen Events kann unter Umständen die Integrität und Professionalität von Bornemann-Etiketten beeinträchtigen. Aus diesem Grund dürfen hochwertige Geschenke sowie sonstige geldwerte Vorteile – wie z.B. Hotelübernachtungen, Konzert- oder Sporttickets – grundsätzlich nicht angenommen werden. Auch Bargeldgeschenke oder -zahlungen, gleich welcher Höhe, sind strikt untersagt. Kleinere Aufmerksamkeiten wie z.B. Kugelschreiber, Kalender oder Süßigkeiten dürfen angenommen werden.



4.6 Steuervorschriften

Bornemann-Etiketten verpflichtet sich, alle relevanten gesetzlichen Bestimmungen im Bereich der ordnungsgemäßen Buchführung, Finanzberichterstattung und Steuererklärung umfassend zu befolgen. Wir legen größten Wert auf vollständige Transparenz und präzise Genauigkeit in allen unseren finanziellen und steuerlichen Tätigkeiten. Dies ist für uns nicht nur eine gesetzliche Anforderung, sondern auch ein grundlegender Bestandteil unserer Unternehmenskultur. Unser Ziel ist es, das Vertrauen der zuständigen Behörden sowie der breiten Öffentlichkeit in unsere steuerliche Integrität, unsere Glaubwürdigkeit und unser verantwortungsbewusstes Handeln zu bewahren.

Wir lehnen jegliche Form von Steuerhinterziehung entschieden ab. Es gibt keinerlei Toleranz für solche Praktiken in unserem Unternehmen, noch ermutigen oder unterstützen wir diese in irgendeiner Weise. Wir setzen uns aktiv dafür ein, dass alle steuerlichen Verpflichtungen in vollem Umfang erfüllt werden, um die rechtlichen Rahmenbedingungen einzuhalten und eine faire sowie korrekte Steuerpraxis zu fördern.

5_ VERANTWORTUNG AM ARBEITSPLATZ

5.1 Ressourcenverantwortung

Bei Bornemann-Etiketten legen wir großen Wert auf die verantwortungsvolle und effiziente Nutzung der zur Verfügung gestellten Ressourcen. Dies umfasst nicht nur Betriebsmittel, sondern auch Kleidung, Finanzmittel, Informations- und Softwaresysteme. Um die ordnungsgemäße Nutzung sicherzustellen, ist die Entfernung dieser Dinge oder die Privatnutzung von Unternehmenseigentum grundsätzlich verboten, es sei denn, es liegt eine ausdrückliche Erlaubnis der Geschäftsführung vor.

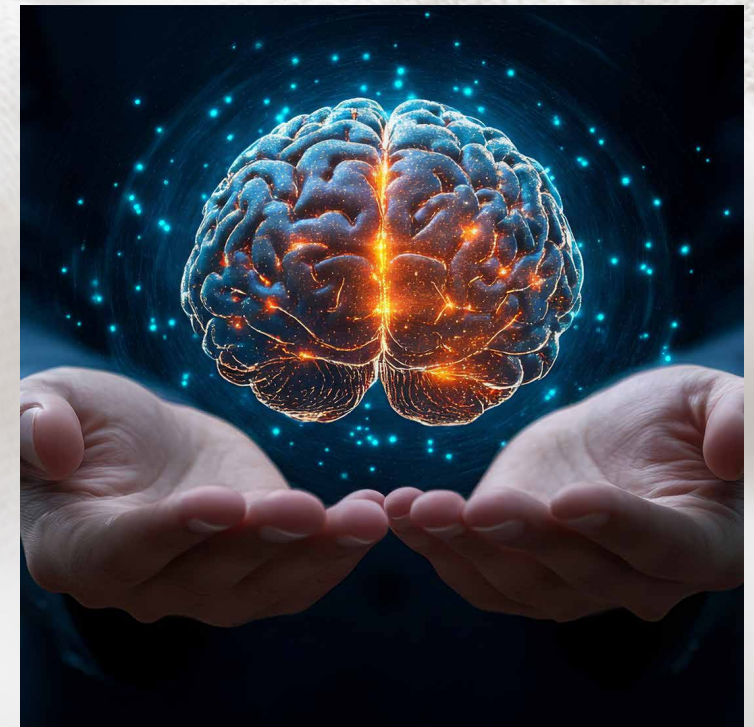
Jeder Mitarbeitende trägt eine Mitverantwortung für den sorgsamen Umgang mit Betriebsvermögen. Verschwendung, Beschädigung oder Missbrauch sind zu vermeiden, um die Ressourcen von Bornemann-Etiketten effizient zu nutzen und unnötige Kosten zu verhindern. Die Nutzung der Betriebsmittel sollte stets vorrangig für geschäftliche Zwecke erfolgen. Dies stellt sicher, dass die Ressourcen bestmöglich eingesetzt werden und zur Erreichung der Unternehmensziele beitragen.

5.2 Geistiges Eigentum

Kreativität und Innovation sind in der Textilindustrie von zentraler Bedeutung für den langfristigen Erfolg eines Unternehmens. Dies betrifft nicht nur neue Muster, Qualitäten oder Strukturen, sondern auch die Einführung neuer Produktionstechniken und -prozesse. Ebenso wichtig ist die Vermarktung dieser Innovationen sowie der Markenschutz, der sicherstellt, dass unsere kreativen Leistungen nicht unrechtmäßig genutzt werden.

Bornemann-Etiketten betrachtet all diese Aspekte als sein geistiges Eigentum und als wertvolle Ressourcen, die es zu schützen gilt. Dies umfasst sowohl die eigene unternehmerische Kreativität und die Entwicklungen, die wir selbst vorantreiben, als auch das geistige Eigentum anderer, das uns anvertraut wurde und auf das wir bei unserer Arbeit zurückgreifen. Der Schutz dieser Rechte ist nicht nur eine rechtliche Verpflichtung, sondern auch ein ethisches Gebot, das entscheidend für unseren langfristigen Erfolg ist.

Durch den respektvollen Umgang mit geistigem Eigentum sichern wir nicht nur unsere eigenen Innovationen, sondern tragen auch zur Fairness und Nachhaltigkeit innerhalb der gesamten Branche bei. Ein sorgfältiger Umgang mit diesen Rechten ist daher unerlässlich, um das Vertrauen und die Wettbewerbsfähigkeit im globalen Markt zu erhalten.



5.3 Kommunikation & Social Media

Bei Bornemann-Etiketten ist es von großer Bedeutung, dass alle Mitarbeitenden die festgelegten Kommunikationsrichtlinien befolgen und die Tonalität bewusst wählen. Die zur Verfügung gestellten Kommunikationsmittel sollten verantwortungsbewusst genutzt werden, um ein einheitliches und professionelles Erscheinungsbild zu gewährleisten. Dies gilt sowohl für die interne Kommunikation als auch besonders für die externe Kommunikation, in der die Corporate Identity von Bornemann-Etiketten jederzeit berücksichtigt werden muss.

Es ist entscheidend, dass alle Mitarbeitenden Aussagen vermeiden, die dem Unternehmen schaden könnten. Dies schützt nicht nur den guten Ruf, sondern fördert auch ein respektvolles und professionelles Arbeitsumfeld. Gleichzeitig steht Bornemann-Etiketten der Nutzung von sozialen Medien offen gegenüber und ermutigt seine Mitarbeitenden, sich bei LinkedIn ein Netzwerk aufzubauen. Es wird gerne gesehen, wenn Mitarbeitende die Beiträge des Unternehmens teilen und so dazu beitragen, die Reichweite und das positive Image von Bornemann-Etiketten zu verbreiten.

Das Unternehmen vertraut darauf, dass seine Mitarbeitenden verantwortungsvoll mit den sozialen Medien umgehen und sich ihrer Einflussnahme bewusst sind. Die Mitarbeitenden sind angehalten, in ihren Äußerungen keine Inhalte zu teilen, die dem Unternehmen schaden könnten. Ein respektvoller und professioneller Umgang in den sozialen Medien ist daher ein wichtiger Bestandteil der Unternehmenskultur.



5.4 Datenschutz

Datenschutz hat bei Bornemann-Etiketten einen besonders hohen Stellenwert. Die Verarbeitung personenbezogener Daten, wie etwa des Namens, der Anschrift, der E-Mail-Adresse oder der Telefonnummer, erfolgt stets im Einklang mit der Datenschutz-Grundverordnung (DSGVO) und in Übereinstimmung mit den für Bornemann-Etiketten geltenden landesspezifischen Datenschutzbestimmungen.

Diese zahlreichen personenbezogenen Daten stellen eine wertvolle Ressource dar und müssen entsprechend geschützt werden. Bornemann-Etiketten behandelt alle gesammelten Daten mit größter Sorgfalt und stellt sicher, dass sie nur für die vorgesehenen Zwecke verwendet werden. Der verantwortungsvolle Umgang mit diesen sensiblen Informationen ist nicht nur eine gesetzliche Verpflichtung, sondern auch ein ethisches Gebot, das Vertrauen in unsere Arbeit und unser Unternehmen stärkt.

Durch diese Maßnahmen trägt Bornemann-Etiketten aktiv dazu bei, die Privatsphäre und die Rechte der betroffenen Personen zu wahren und ein sicheres Umfeld für die Verarbeitung personenbezogener Daten zu schaffen.



5.5 Cybersicherheit

Alle Mitarbeitenden von Bornemann-Etiketten tragen in ihrem jeweiligen Bereich die Verantwortung dafür, dass vertrauliche Daten sicher sind und das Risiko für unbefugten Zugriff kontinuierlich minimiert wird. Die Sicherstellung eines angemessenen Sicherheitsniveaus ist dabei von entscheidender Bedeutung, um die Integrität und Vertraulichkeit der Daten zu wahren.

Ein wesentlicher Bestandteil dieses Schutzes ist der Einsatz von Benutzernamen- und Passwortverfahren. Passwörter müssen technisch komplex sein und sich aus einer bestimmten Kombination zusammensetzen, um die Sicherheit zu erhöhen. Dadurch wird das Risiko eines unbefugten Zugriffs auf vertrauliche Informationen erheblich reduziert.

Bornemann-Etiketten erwartet von seinen Mitarbeitenden, dass sie zielführende Sicherheitsvorkehrungen treffen, um Cyberangriffen vorzubeugen, die zu Zerstörung, Diebstahl, unbefugtem Zugriff oder anderen Missbräuchen führen könnten. Es wird großen Wert darauf gelegt, dass alle Mitarbeitenden proaktiv handeln, um die Sicherheit der Daten jederzeit zu gewährleisten.

Die IT-Abteilung bei Bornemann-Etiketten sorgt dafür, dass alle Mitarbeitenden regelmäßig auf den neuesten Stand der Sicherheitsvorkehrungen und -technologien gebracht werden. So bleibt das Unternehmen stets auf dem neuesten Stand, um potenziellen Bedrohungen effektiv entgegenzuwirken und die Datensicherheit zu gewährleisten.

5.6 Hinweisgeberschutzgesetz

Zur Sicherstellung der Einhaltung gesetzlicher Vorschriften und unternehmensinterner Richtlinien setzt Bornemann-Etiketten das Hinweisgeberschutzgesetz (HinSchG) vollumfänglich um. Ein wesentlicher Bestandteil ist die Einrichtung unserer Meldestelle, die allen Beschäftigten sowie externen Personen die Möglichkeit bietet, Hinweise auf tatsächliche oder potenzielle Verstöße gegen geltendes Recht, interne Richtlinien oder sonstige Missstände am Arbeitsplatz auf vertraulichem Wege zu melden.

Hinweisgeber können sich jederzeit – auch anonym an unsere Meldestelle wenden. Die Vertraulichkeit der Identität sowie der gemeldeten Inhalte hat oberste Priorität. Die Meldestellen unterliegen den gesetzlichen Anforderungen zum Datenschutz sowie der Verschwiegenheitspflicht, sodass alle personenbezogenen Daten und Hinweise streng vertraulich behandelt werden.

Die Bearbeitung erfolgt unter Beachtung der gesetzlichen Fristen (§ 17 HinSchG). Hinweisgebende Personen sind durch das Hinweisgeberschutzgesetz vor Benachteiligung geschützt. Sofern die Identität bekannt ist, erhalten Hinweisgeber innerhalb von drei Monaten eine Rückmeldung über den Stand der Prüfung und etwaige Maßnahmen.

Zur Gewährleistung größtmöglicher Neutralität arbeitet Bornemann-Etiketten mit einer externen, unabhängigen Kanzlei (Rechtsanwälte Frank Engelhard und Dr. Armin Gasper) zusammen. Gleichzeitig steht Ihnen als direkter Ansprechpartner Thorsten Haeger (Compliance & Process Manager) zur Verfügung:

Thorsten Haeger
Compliance & Process Manager
Tel.: +49 202 38444-120
E-Mail: compliance@bornemann-etiketten.de

**ebl esch
&kramer**
rechtsanwälte

Rechtsanwalt Herr Frank Engelhard
f.engelhard@ebl-eschkramer.com
Rechtsanwalt Herr Dr. Armin Gasper
a.gasper@ebl-eschkramer.com

Tel: +49 (0)202 25 55 05 – 0